

## **Educação & Treinamento: Avaliando a necessidade de um upgrade**

**Matt Murphy**

*Matt Murphy é um membro do Conselho Tutelar do Centro de Treinamento da Autodesk (ATCAB), e um Treinador Autodesk Aprovado (AAI). Ele ensina em seminários de produtividade AutoCAD na Autodesk University, AUGI CAD camps e em empresas privadas. Ele pode ser contatado através do e-mail matt.murphy@ACADventures.com.*

A primavera está aí e isso se traduz em novos produtos da Autodesk para membros afiliados. Então, a primeira pergunta sempre é: "O que há de novo?" A pergunta seguinte é mais difícil: "O que a nova versão tem para mim e para minha empresa?".

Quando o AutoCAD® 2007 foi lançado, ele ficou conhecido com o versão "3D". Bem, ele certamente superou a expectativa. Houve melhorias dramáticas, desde a edição e modificação de modelos sólidos 3D até o aperfeiçoamento das ferramentas de visualização. Sem dúvida foi um salto adiante para o usuário do AutoCAD. Mas qual foi a taxa de migração de usuários mudando para o 3D? Houve uma grande mudança no pêndulo desta adoção de design?

Todo mundo precisa avaliar cada nova versão de produto e decidir se vai adotá-la ou não, através de uma abordagem investigativa. Quais são os fatores chave a serem considerados? Vamos dar uma olhada em uma abordagem lógica para avaliar a funcionalidade de novos produtos.

### **Faça a sua pesquisa**

#### **1. Leia as críticas**

Você alguma vez já assistiu um filme que os críticos adoraram, mas você odiou? Existem dezenas de críticas e revisões sobre os novos produtos para 2008. Há um artigo sobre isso nesta edição de AUGIWorld, com análises profundas que continuarão nas próximas edições. Leia essas análises. Mas não encare essas perspectivas como respostas que se aplicam a você. Essas análises são úteis no sentido de ajudar a identificar o conjunto principal de características. Leia e guarde essa informação.

#### **2. Baixe e leia artigos e testemunhos**

Vá ao site da Autodesk e baixe os artigos postados. Esses artigos apresentam os prós e os contras de novos softwares. Eles também oferecem informações sobre o público alvo da nova versão. Leia os testemunhos também. Eles são citações e histórias de sucesso de usuários reais.

#### **3. Participe de um evento, um webcast ou podcast**

Logo que a gente tem um First Customer Ship ("FCS"), como é conhecido o primeiro lançamento aos consumidores, ocorre uma corrida rápida e furiosa de fornecedores para sediar uma multidão de "eventos de almoço". Esses eventos consistem de apresentações ao



vivo, AVIs, e apresentações PowerPoint recheados com conjuntos de características e benefícios. São criados também até webcasts e podcasts para você assisti-los à vontade. Considere assistir os casts de múltiplos apresentadores. Todo apresentador vai ter uma perspectiva um pouco diferente dos outros. Observe essas diferenças.

#### **4. Explore as novas características**

Os quadros de diálogo "What's New?" ou "New Features Workshop" são a primeira coisa que as pessoas vêem quando elas instalam a nova versão do software. O quadro de diálogo é repleto de arquivos AVI e de vídeo, assim como de processos e técnicas para se usar o conjunto de novas características em seu uso projetado. Use-os. Se você não tiver uma assinatura, vá ao site da Autodesk e peça uma versão de avaliação de 30 dias para experimentar. É de graça!

#### **5. Faça uma aula de atualização e treinamento**

Coloque suas mãos no software. Não há melhor maneira de sentir o software do que fazer um treinamento. Eu sempre recomendo uma aula em um dos centros autorizados de treinamento da Autodesk (ATC). Veja um localizador de ATCs no site [autodesk.com](http://autodesk.com) para encontrar treinamentos "2008 ready". Os sites ATC são reconhecidos por ter treinadores aprovados em treinamentos com provas baseadas em características da versão 2008. Eles conhecem o software e podem fornecer conhecimento baseado no uso, e não em vendas.

#### **6. Pergunte por um artigo crítico no site**

Uma crítica consiste em alguém examinar seu processo de design atual e fornecer um resumo de recomendações sobre como a nova versão se aplica a você. Seu revendedor Autodesk local pode fazer isso, assim como um centro de treinamento Autodesk. Se você não tiver um relacionamento com nenhum dos dois, você pode fazer uma busca regional através do site [autodesk.com](http://autodesk.com). Quando a revisão no site tiver sido completada, você pode solicitar uma demonstração ou apresentação do software, mas insista em que pelo menos uma parte seja conduzida com alguns dados de amostra dos seus arquivos de projetos existentes. Forneça estes dados para o apresentador com bastante antecedência. Isso lhe dará uma boa noção da aplicabilidade do software às suas necessidades.

## **Avalie a sua pesquisa**

Agora que você seguiu minha abordagem de seis passos para avaliar o software, chegou a hora de planejar o que faz e o que não faz sentido implementar. Como o primeiro grande passo, eu gosto de pegar todos os conjuntos de características aplicáveis e colocá-los em um dos dois grandes baldes: Características Pessoais de Produtividade e Características de Produtividade para a Empresa.

## **Características pessoais de produtividade**

Produtividade pessoal significa determinar objetivos e metas mensuráveis para seu uso pessoal do software. Também significa focar os aspectos do software que não modificam os métodos e padrões da empresa.

Por exemplo, no AutoCAD, eu ainda encontro centenas de pessoas que não estão usando o Object Snap Tracking. Ao invés disso, essas pessoas estão usando linhas de construção. Usar o Object Snap Tracking melhora sua produtividade pessoal sem afetar o padrão da



empresa. Se todo mundo usa esse método como forma de criar desenhos de maneira precisa não afeta os padrões da empresa. Você simplesmente consegue fazer o desenho mais rápido usando o Object Snap Tracking.

## **Características de produtividade para a empresa**

Produtividade para a empresa significa uma mudança dramática nos padrões, práticas ou métodos da empresa. Esse tipo de adoção exige uma maior quantidade de tempo e recursos para assegurar uma transição suave, já que cria uma mudança nos padrões da empresa.

Por exemplo, adotar uma metodologia de design 3D usando o AutoCAD 2007 é uma mudança radical nos métodos e padrões da empresa se apenas desenho sem 2D estão sendo usados. Mudar para métodos 3D requer que vários departamentos façam compras, desde a gerência até seus vendedores, funcionários pessoas jurídicas, além do departamento de TI. Isso pode não ser muito fácil de se fazer. Também é a principal razão porque as pessoas são tão lentas em adotar essas mudanças tão radicalmente diferentes de softwares. Implementar um 3D é uma mudança significativa nos processos de design da empresa. Leva tempo para planejar, pilotar e para migrar a uma metodologia completamente nova. Também é devastadora para o método atual de design, já que os projetos vão precisar ser completados. Sempre haverá um efeito negativo inicial sobre a produtividade.

## **Plano de implementação**

A chave para o plano de implementação é escolher quais aspectos dos novo software ou do software existente serão incorporados no uso diário e quais não serão. O plano prepara o ambiente para a incorporação do software e para assegurar que ele seja usado apropriadamente e efetivamente. Esta é a única maneira de se obter ganhos de produtividade verdadeiros.

Então, à medida que você começa a observar a nova versão dos produtos 2008 da Autodesk, é importante fazer sua pesquisa. Avalie o conjunto de características e determine a relevância da adoção dessas características.

Finalmente, determine quais características são facilmente incorporadas à produtividade pessoal e aquelas que são mudanças dramáticas nos métodos da sua empresa. Lembre-se de que as grandes mudanças nos métodos e padrões das empresas são o agente de ruptura para a produtividade atual da sua empresa. Não aborde essa mudança sem um plano de implementação abrangente, além de assumir um compromisso com todos os departamentos, divisões, com a gerência e seu departamento de TI.

Boa sorte – e até a próxima vez, não feche aquele quadro de diálogo!